



## El comercio electrónico, una herramienta que rompe fronteras

Por: Raúl Manuel Arano Chávez

Hemos sido partícipes en los últimos años del crecimiento tan espectacular protagonizado por la Internet, de la guerra a las escuelas, a las empresas e inclusive al comercio. En un principio como simple medio de comunicación a través del cual podíamos comunicarnos en tiempo real con personas al otro lado del mundo, pero la Internet, se ha ido abriendo camino a pasos agigantados abarcando mucho más, hasta poder hablar del mismo, como un canal de comunicación para la nueva forma de hacer negocios a través de comercio electrónico.

Al comercio electrónico lo define Davara como la compra de productos o servicios por Internet, como la transferencia electrónica de datos entre operadores de un sector de un mercado, el intercambio de cantidades, activos entre entidades financieras, o la consulta de información, con fines comerciales, un determinado servicio, o un sin fin de actividades de similares características realizadas por medios electrónicos. Agustín Madrid Parra describe al comercio electrónico como todo tipo de transacción comercial por medios electrónicos.

Pero en términos muy sencillos entendamos que el comercio electrónico es la forma de hacer negocios electrónicamente, permitiendo a las empresas adquirir una fuerte posición estratégica dentro del mercado.

### Ventajas y desventajas del comercio electrónico

Es evidente que gracias al desarrollo de las nuevas tecnologías de la información, Internet es el medio más usado para llegar a las personas, en el comercio electrónico a diferencia del comercio tradicional:

- Desaparecen los límites geográficos
- Existe disponibilidad todo el año a cualquier hora del día
- Reduce los costos en la puesta en marcha del negocio
- Elimina considerablemente los inventarios
- Mejora canales para atender con mayor rapidez al cliente
- Disminuye el tamaño del personal
- Accede a nuevos mercados y a la globalización
- Genera nuevas formas de hacer negocio
- Facilita la búsqueda de precios
- Reduce costos de operación

### Este nuevo mercado no está exento de problemas como son:

1. Protección de la intimidad.
2. Certeza de asegurar las transacciones.
3. Cómo evitar el fraude.
4. Determinación de precios.
5. Limitaciones de ancho de banda (no hay responsabilidad por retraso).
6. Sobrecarga de información (controlar los datos).
7. Sistemas de pago con estructuras sencillas.
8. Marco legal (no tiene marco legal unificado).

De esta forma nuestra recomendación es que utilicemos al comercio electrónico con el fin de explotar recursos específicos e intangibles para tener una mayor ventaja competitiva en los mercados.

## ¿Sabías que...?

Michael Aldrich es considerado el inventor del comercio electrónico, ya que en 1979 utilizó una línea telefónica entre un televisor modificado y una computadora para registrar transacciones



En 2009, los estadounidenses gastaron 155.2 billones de dólares en transacciones online



El sector más sólido es el de vestuario y accesorios, mientras que el más débil es el de provisiones de alimentos

